

## EHC - Strategie 2020

	Werte und Kernelemente der Strategie des EHC Seewen	<i>Strategische Ziele 2020</i>
<b>1</b>	<b>Der EHC Seewen als Traditionsverein ist in der Region fest verwurzelt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsere Marke bleibt einzigartig und ist in der Region verankert.</li> <li>• Spieler, Vorstand und Funktionäre stammen mehrheitlich aus der Region</li> <li>• Standort und Name Seewen bleiben bestehen</li> <li>• Grosser Rückhalt in der Region inkl. Behörden aufrechterhalten und ausbauen</li> <li>• Wirksame Zusammenarbeit und mit Vereinen aus der Region fördern</li> <li>• Infrastruktur für die Bedürfnisse des EHC sicherstellen</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Der EHC Seewen bleibt unabhängig, geht gezielt regionale Kooperationen ein und pflegt einen offenen Umgang mit seinen Partnern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenarbeit mit EVZ im Aktiv- und Nachwuchsbereich weiter vorantreiben und festigen</li> <li>• HCI unterstützen und als Tochterverein pflegen</li> <li>• Plan B für HCI- Weiterentwicklung bereithalten</li> <li>• Pflege einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit der Zingel AG</li> <li>• Zusammenarbeit mit wichtigen Trägerorganisationen im Sportbereich stärken</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Der EHC Seewen ist glaubwürdig, transparent, hat klare Strukturen und Prozesse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Vorzeigeverein“ mit klarem Organigramm , glaubwürdiger Führung, stabilem Netzwerk,</li> <li>• Passende Besetzung der wichtigen Chargen vorausschauend in nachhaltigem organisatorischem Setup und</li> <li>• Strukturen schaffen/behalten und leben</li> <li>• Die Arbeitsprozesse sind klar und eindeutig geregelt</li> <li>• Langfristige und finanzielle Stabilität wichtiger als sportliche Höhenflüge.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Der EHC Seewen pflegt seine familiäre Struktur und verfolgt ehrenamtliche Grundsätze und behandelt seine Vereinsmitglieder respektvoll</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsere Werterhaltung kommt vor sportlichem Erfolg um jeden Preis</li> <li>• Wir leben einen offenen, partnerschaftlichen und respektvollen Umgang und halten uns an unseren Verhaltenskodex</li> <li>• Die ehemaligen Vereinsmitglieder bleiben dem Verein als Passivmitglieder erhalten</li> <li>• Der Vorstand und die Helfer arbeiten ehrenamtlich</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Der EHC Seewen setzt sich ein für eine niedrige Verletzungsrate, Fairplay, Sportlichkeit sowie Respekt vor Gegnern und Schiedsrichtern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Fairplay“ als hoher Anspruch an alle Mannschaften</li> <li>• Der EHC Seewen setzt sich ein für eine niedrige Verletzungsrate</li> <li>• Genügend Erholungszeit</li> <li>• Leistungsangepasste Trainings</li> <li>• Der Umgang mit Schiedsrichtern und Gegnern ist umsichtig und fair</li> <li>• EHC Seewen stellt jährlich genügend Schiedsrichter</li> </ul>

## EHC - Strategie 2020

6	<b>Der EHC Seewen positioniert sich in der Inner-schweiz im Eishockey-Amateurbereich als Nummer 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der EHC Seewen etabliert sich in der 1. Liga in der vorderen Tabellenhälfte (Playoff-Ränge) und strebt den Aufstieg in die Swiss Regio League an.</li> <li>• Trotz Vorwärtsstrategie besteht die 1. Mannschaft mehrheitlich aus eignen Spielern aus der Region</li> <li>• Fortbildung der Trainer fördern</li> </ul>
7	<b>Der EHC Seewen ist bestrebt, seine Aktiv-mannschaften mehrheitlich mit eigenen und Nachwuchsspielern aus der Region zu besetzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jährliche und sichtbare Nachwuchsintegration</li> <li>• Ausbildung der Spieler als strategisches Ziel</li> <li>• Stärkung des Nachwuchses und Etablierung in zweitbesten Leistungsstufe</li> <li>• Aufstieg der Junioren TOP ins Elite B</li> <li>• Stärkung der Funktion der Sportkommission</li> <li>• Aktivitäten zur Gewinnung von NW-Spielern planen/anbieten, attraktiv gestalten</li> </ul>
8	<b>Der EHC Seewen ist fokussiert auf eine professionalisierte Nachwuchsarbeit, stellt den Spieler ins Zentrum, fördert den Nachwuchs leistungs- und stufengerecht und weckt und erhält die Freude am Eishockey</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Aufgabe wird von einem Profi-Nachwuchs-Cheftrainer wahrgenommen</li> <li>• Der EHC Seewen ist bestrebt, seine Nachwuchsspieler altersentsprechend auf mehreren Leistungsniveaus (Breiten- und Leistungssport) zu fördern und weiterzuentwickeln</li> <li>• Erfolgreiche Etablierung des HCI</li> <li>• 2 Leistungsstufen pro Altersstufen (Leistungs- und Breitensport)</li> <li>• Jeder NW-Spieler kann mit Freude und Spass seinem Niveau entsprechend Eishockey spielen (Flexibilität des Spielers voraus gesetzt)</li> <li>• Eishockey auch als Plausch anbieten</li> </ul>
9	<b>Der EHC Seewen verfügt über ein zeitgemässes Marketing- und Kommunikationskonzept</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Marketingkonzept und Kommunikationskonzept stützen Standort, Verein und unsere Marke.</li> <li>• Marketingkonzept aktuell halten und mit gefragten Angeboten ergänzen</li> <li>• Regionale Erweiterung des Sponsorenkreises als strategische Zielsetzung inkl. verbesserte Durchdringung im Marktgebiet</li> <li>• Perfekte interne Kommunikationskultur pflegen</li> <li>• Aktive, wirtschaftliche und zeitgerechte interne und externe Kommunikation unter Miteinbezug der Printmedien, der modernen Kommunikationsmittel (Social Medias) und des Radios</li> </ul>

## EHC - Strategie 2020

<b>10</b>	<p><b>Der EHC Seewen verfügt über eine ausgeglichene Finanzpolitik, ist finanziell breit abgestützt und hat ein entsprechendes Finanzkonzept</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balance zwischen sportlichem Ambitionen und finanziellen Möglichkeiten behalten und pflegen</li> <li>• Keine Abhängigkeiten von Einzelmäzenen – und/oder Sponsoren</li> <li>• Der EHC Seewen pflegt eine freundschaftliche Basis zu sämtlichen Sponsoren und Gönnern</li> <li>• Die Zahl der Gönner wird stetig erhöht</li> <li>• Sponsorenbetrag auf 300'000.- erhöhen</li> <li>• Der Verein kann zudem alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck des Vereins zu fördern,</li> <li>• Das Erfüllen der vertragsmässig eingegangenen Verpflichtungen hat erste Priorität</li> <li>• Stärkung der Finanzkommission</li> <li>• Einführung eines wirksamen Controllings zur Steuerung und Überwachung der finanziellen Lage und Entwicklung einer Führungs-Philosophie basierend auf Budgetzahlen</li> <li>• Synergiepotential Kosteneinsparung/ Sponsorengewinnung ist erkannt</li> </ul>
-----------	--	---

In einem mehrstufigen Prozess wurde die EHC – Strategie 2020 von der EHC - Strategieguppe erarbeitet und formuliert und von einem „Sounding-Board“ überprüft und ergänzt. Jetzt liegt die finale Version vor. Es wird Aufgabe des Vorstandes sein, die strategischen Ziele periodisch zu kontrollieren und die definierten Massnahmen umzusetzen .

Strategieguppe		Sounding Board	
Pierre Lichtenhahn Gion Veraguth Bruno Bolfig Markus Langenegger Heiner Muff Karl Eichhorn Roger Pfranger Evelyne von Euw Corsin Camichel	Jürg Küenzler Damian Freitag	Edi Item Bruno Maerchy Christophe Tauss Damian Schmidig Flavio Bolfig	