

EHC - Strategie 2020

„Spirit of EHC“: Werte und Kernelemente der Strategie des EHC Seewen: Übersicht	
1	Der EHC Seewen als Traditionsverein ist in der Region fest verwurzelt
2	Der EHC Seewen bleibt unabhängig, geht gezielt regionale Kooperationen ein und pflegt einen offenen Umgang mit seinen Partnern
3	Der EHC Seewen ist glaubwürdig, transparent, hat klare Strukturen und Prozesse
4	Der EHC Seewen pflegt seine familiäre Struktur und verfolgt ehrenamtliche Grundsätze und behandelt seine Vereinsmitglieder respektvoll
5	Der EHC Seewen setzt sich ein für eine niedrige Verletzungsrate, Fairplay, Sportlichkeit sowie Respekt vor Gegnern und Schiedsrichtern
6	Der EHC Seewen positioniert sich in der Innerschweiz im Eishockey-Amateurbereich als Nummer 1
7	Der EHC Seewen ist bestrebt, seine Aktivmannschaften mehrheitlich mit eigenen und Nachwuchsspielern aus der Region zu besetzen
8	Der EHC Seewen ist fokussiert auf eine professionalisierte Nachwuchsarbeit, stellt den Spieler ins Zentrum, fördert der Nachwuchs leistungs- und stufengerecht und weckt und erhält die Freude am Eishockey
9	Der EHC Seewen verfügt über ein zeitgemässes Marketing- und Kommunikationskonzept
10	Der EHC Seewen verfügt über eine ausgeglichene Finanzpolitik, ist finanziell breit abgestützt und hat ein entsprechendes Finanzkonzept

Für die Strategiegruppe:
Pierre Lichtenhahn, Präsident EHC Seewen